

## 微信直播购物

- 1、通过微信直播，在微信闭环内实现海报、商品链接等的直播传播
- 2、通过 APP、小程序生成传播海报、直播链接
- 3、传播途径：微信群，个人号，朋友圈
- 4、媒体支持：腾讯云开放直播传播政策支持
- 5、官方设立商品池，让主播挑选卖货
- 6、鼓励主播提供商品进入商品池，其他主播共同卖货
- 7、设立主播激励机制
- 8、主打农产品商品概念
- 9、设立主播开拓及发展机制
- 10、设立县级代理机制
- 11、设立视频模版池，提供视频制作支持
- 12、设立视频培训机制，对农村主播做培训
- 13、设立线上招商机制，直接开户称为主播或代理商
- 14、开通快手抖音等平台的传播机制，引流
- 15、区块链定义代理及主播资质，设立价值提升机制
- 16、区块链定义政府扶贫意义上的区域号机制
- 17、设立区块链流量池机制，互相推导机制
- 18、以上一切，设立线上实现模式，避免线下推广
- 19、对接淘宝客和 1688 后台选货
- 20、对接网店上架